

Číslo jednací zadavatele: 1/112/991444-2018

## VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU

podle ustanovení § 27 odst. a), § 31 s dodržením zásad § 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále také „ZZVZ“)

<b>Název veřejné zakázky:</b>	Zajištění nákupu mediálního prostoru pro tiskovou inzerci v rámci reklamní kampaně VoZP na podporu akvizice k 01.10.2018
<b>Druh veřejné zakázky</b>	Veřejná zakázka na služby
<b>Název zadavatele:</b>	Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky (VoZP ČR)
<b>IČO zadavatele:</b>	47114975
<b>Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:</b>	Ing. Josef Diessl, generální ředitel VoZP ČR
<b>Kontaktní adresa zadavatele:</b>	Praha 9, Drahobejlova 1404/4, PSČ: 190 03
<b>Kontaktní osoba zadavatele:</b>	Stanislava Jelenová
<b>Telefon, fax:</b>	tel: 284 021 307
<b>E-mail:</b>	sjelenova@vozp.cz

### 1. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky (dále také „VZ“) je zajištění komunikační kampaně VoZP ČR s cílem oslovit vybrané cílové skupiny potenciálních pojištěnců. Předmětem propagace mají být programy prevence zaměřené na preference zvolených cílových skupin. Jedná se především o příspěvky na pohybové aktivity a příspěvky určené mladým ženám, nastávajícím maminkám. Cílem je podpora akvizice, propagace programů VoZP ČR a posilování značky pojišťovny u pojistného kmene Vojenské zdravotní pojišťovny.

Tyto vybrané skupiny potenciálních pojištěnců byly zvoleny z důvodu akvizičního potenciálu. Pojištěnci vyznávající zdravý životní styl a aktivní pohyb patří obecně ke skupinám s nižšími náklady na zdravotní péči, ženy, matky, těhotné ženy patří k hlavním decision makerům v rozhodování o pojištění členů rodiny, domácnosti k příslušné zdravotní pojišťovně.

Tisková inzerce bude jedním z hlavních komunikačních kanálů. Na základě výše uvedených kritérií (programy, cílové skupiny) byly sestaven komunikační mix deníků, týdeníků, lifestyleových měsíčníků určených ke komunikaci zvolených programů prevence se zaměřením na zvolené vybrané cílové skupiny. VZ je zaměřena na nákup mediálního prostoru v rozsahu, který zahrnuje níže uvedená tabulka:

Přehled navrhované inzerce a její formáty

č.	Titul/příloha	Periodicita/rubrika	Formát inzerce
1	Právo/Styl pro ženy	rubrika Zdraví	1/2str. plošný inzerát - podval
2	Právo/Styl pro ženy	rubrika Zdraví	1/2str. plošný inzerát - podval
3	Právo/Víkend	pátek/příloha	1/2str. plošný inzerát - podval
4	Právo/Víkend	pátek/příloha	1/2str. plošný inzerát - podval
5	AHA pro ženy	týdeník	1/1str. plošný inzerát
6	AHA pro ženy	týdeník	1/1str. plošný inzerát
7	Blesk pro zdraví	měsíčník	1/1str. plošný inzerát
8	Blesk pro ženy	čtrnáctideník	1/1str. plošný inzerát
9	Blesk pro ženy	čtrnáctideník	1/1str. plošný inzerát
10	Dieta	měsíčník	1/1str. plošný inzerát
11	Moje psychologie	měsíčník	1/1str. plošný inzerát
12	Deník/Magazín Ženy (Čt)	příloha/měsíčník	1/1str. plošný inzerát
13	Deník/Víkend (příloha Deníku - So)	příloha/měsíčník	1/1str. plošný inzerát
14	Deník/Víkend (příloha Deníku - So)	příloha/měsíčník	1/1str. plošný inzerát
15	Kondice	měsíčník	1/1str. plošný inzerát
16	Story	čtrnáctideník	1/1str. plošný inzerát
17	Květy	týdeník	1/1str. plošný inzerát
18	Vlasta	týdeník	1/1str. plošný inzerát

19	TV Magazín	týdeník	1/1str. plošný inzerát
20	Maminka	měsíčník	1/1str. plošný inzerát
21	Moje zdraví	měsíčník	1/1str. plošný inzerát
22	100+1	čtrnáctideník	1/1str. plošný inzerát
23	DNES/Ona DNES	příloha - týdenní	1/2str. plošný inzerát - podval
24	DNES/Ona DNES	příloha - týdenní	1/2str. plošný inzerát - podval
25	DNES/Rodina	příloha - týdenní	1/2str. plošný inzerát - podval
26	DNES/Rodina	příloha - týdenní	1/2str. plošný inzerát - podval
27	5plus2	týdeník zdarma	1/2str. plošný inzerát - podval
28	5plus2	týdeník zdarma	1/2str. plošný inzerát - podval
29	Metro	týdeník zdarma	1/2str. plošný inzerát - podval
30	Metro	týdeník zdarma	1/2str. plošný inzerát - podval
31	Sedmička	týdeník	1/1str. plošný inzerát
32	Sedmička	týdeník	1/1str. plošný inzerát
33	Sedmička	týdeník	1/1str. plošný inzerát

Vzhledem k cílení kampaně na měsíc září a výběru titulů především z řady lifestyleových měsíčníků, je třeba nejpozději do 04.08.2018, objednat jednotlivé inzerce u všech vydavatelů.

## 2. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota VZ činí 1 900 000,- Kč bez DPH.

## 3. Doba a místo plnění předmětu veřejné zakázky

Doba plnění předmětu VZ je od doby počátku platnosti smlouvy **do 30. 09. 2018**.  
Místem plnění je ČR.

## 4. Kvalifikace dodavatelů

### 4.1. Obecná ustanovení o prokazování splnění kvalifikace

Dodavatel je povinen prokázat splnění níže požadované kvalifikace, která je předpokladem hodnocení nabídek podaných na předmětnou VZ malého rozsahu. Veškeré doklady požadované k prokázání splnění kvalifikace se předkládají v kopii. Je-li zadavatelem vyžadováno čestné prohlášení, musí být podepsáno statutárním orgánem dodavatele; v případě podpisu jinou osobou musí zmocnění této osoby součástí dokladů, kterými dodavatel prokazuje splnění kvalifikace. Doklady o kvalifikaci mohou dodavatelé nahradit čestným prohlášením nebo jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky podle § 87 ZZVZ. Nesplnění těchto podmínek posoudí zadavatel jako nesplnění kvalifikace s následkem vyloučení dodavatele.

Splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti mohou dodavatelé prokázat výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, který nebude k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší než 3 měsíce. Splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti se prokazuje v rozsahu, v jakém údaje uvedené ve výpise pokrývají požadavky zadavatele. Stejně jako výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů může dodavatel prokázat kvalifikaci osvědčením, které pochází z jiného členského státu, v němž má dodavatel sídlo, a které je obdobou výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

Platným certifikátem vydaným v rámci schváleného systému certifikovaných dodavatelů lze prokázat kvalifikaci v zadávacím řízení. Má se za to, že dodavatel je kvalifikovaný v rozsahu uvedeném na certifikátu.

Stejně jako certifikátem může dodavatel prokázat kvalifikaci osvědčením, které pochází z jiného členského státu, v němž má dodavatel sídlo, a které je obdobou certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů.

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost každý dodavatel samostatně.

Dodavatel je oprávněn prokázat splnění kvalifikace prostřednictvím poddodavatele. Dodavatel je v takovém případě povinen předložit zadavateli

- a) doklady o splnění základní způsobilosti poddodavatelem,
- b) výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud některý právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje,
- c) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím poddodavatele a
- d) písemný závazek poddodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění VZ nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém poddodavatel prokázal kvalifikaci za dodavatele.

Dokument podle písm. d) musí obsahovat závazek, že poddodavatel bude vykonávat služby, ke kterým se prokazované kritérium kvalifikace vztahuje.

V případě, že byla kvalifikace získána v zahraničí, prokazuje se doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem.

#### **4.2. Doba prokazování splnění kvalifikace**

Veškeré zadavatelem požadované informace a doklady prokazující splnění kvalifikace je dodavatel povinen prokázat ve lhůtě pro předložení nabídek stanovené v této výzvě.

#### **4.3. Základní způsobilost**

Dodavatel splní základní způsobilost, pokud prokáže splnění podmínek stanovených v ustanovení § 74 ZZVZ. Splnění těchto kvalifikačních předpokladů dodavatele prokazuje předložením čestného prohlášení. Čestné prohlášení tvoří přílohu č. 1. této výzvy.

#### **4.4. Profesionální způsobilost**

Dodavatel prokazuje splnění profesionální způsobilosti ve vztahu k České republice předložením výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje, musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídky.

### **5. Variantní řešení**

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

### **6. Vysvětlení zadávací dokumentace**

Dodavatelé mohou zasílat případné písemné věcné dotazy k této výzvě tak, aby byly doručeny nejpozději tři pracovní dny před skončením lhůty pro předložení nabídek kontaktní osobě za zadavatele:

Stanislava Jelenová, sjelenova@vozp.cz, tel.:284 021 307.

Zadavatel doručí vysvětlení zadávací dokumentace nejpozději do 2 dnů ode dne doručení žádosti dodavatele.

## 7. Závazná struktura nabídky:

Nabídka může být zpracována pouze v českém jazyce. Nabídka bude obsahovat následující části:

1. **Krycí list nabídky** obsahující základní identifikační údaje o dodavateli, identifikaci VZ a nabídkovou cenu. Krycí list nabídky je přílohou č. 2. této výzvy.
2. **Prokázání kvalifikace** – dodavatel přiloží doklady prokazující splnění požadavků na kvalifikaci.
3. **Nabídková cena** za kompletní nákup mediálního prostoru dle dané specifikace (rozměr) viz tabulka „Přehled navrhované inzerce a její formáty“ v členění cena bez DPH, výše DPH a cena včetně DPH. Předložená nabídková cena je cenou konečnou a maximální.
4. **Návrh smlouvy na službu** podepsaný osobou oprávněnou jednat za dodavatele – dodavatel je povinen použít závazný návrh smlouvy uvedený v příloze č. 3., návrh smlouvy nesmí dodavatel měnit, pouze doplnit vymezená pole.
5. Případné **další dokumenty**.

## 8. Kritéria hodnocení

Nabídky budou hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti podle nejnižší nabídkové ceny.

## 9. Zákaz odstoupení ze zadávacího řízení

Dodavatel nesmí ze zadávacího řízení odstoupit do 31.12.2018.

## 10. Lhůta pro podání nabídky

Lhůtou pro podání nabídek se rozumí doba, ve které může dodavatel podat svou nabídku. Lhůta pro podání nabídky končí dne **23. 07. 2018 ve 09:00 hodin**.

## 11. Způsob a místo pro podání nabídky

1. Nabídku je dodavatel povinen dodat v českém jazyce písemně v **originále a v jedné kopii**, a to včetně požadovaného řazení nabídky i dokladů k prokázání splnění kvalifikace.
2. Dodavatelé mohou nabídku podat osobně nebo doporučeně poštou, a to tak, aby byla nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek doručena zadavateli. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.
3. Obálku jsou dodavatelé povinni označit výrazně **„NABÍDKA – Zajištění nákupu mediálního prostoru pro tiskovou inzerci v rámci reklamní kampaně VoZP na podporu akvizice k 01.10.2018“** označením **„NEOTVÍRAT“** a dále

označením adresáta (VoZP ČR) a označením odesílatele (dodavatele) včetně jeho adresy.

4. Místem pro podání nabídek je podatelna zadavatele na adrese:

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky  
Drahobejlova 1404/4  
190 03 Praha 9

Doba pro příjem pošty na podatelně: Po – Čt.: 07:30 – 14:30 hod.

Pá: 07:30 – 13:30

## 12. Závěrečné ustanovení

Dodavatelům nenáleží za vypracování nabídek žádná odměna ani úhrada nákladů spojených s jejich vypracováním a s účastí v zadávacím řízení. Nabídky ani jejich jednotlivé části nebudou dodavatelům vráceny. Na zadávání této veřejné zakázky se nevztahují postupy uvedené v ZZVZ s výjimkou § 6 ZZVZ.

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- požadovat od dodavatelů doplňující informace a ověřit si skutečnosti uvedené v nabídkách,
- jednat s dodavatelem o smluvních podmínkách,
- zadávací řízení kdykoliv zrušit, a to i bez udání důvodu, nejpozději do uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem.

Praha dne 13.7.2018

Za zadavatele

---

Ing. Josef Diessl v.r.  
generální ředitel VoZP ČR

Přílohy zadávací dokumentace:

- Příloha č. 1 – Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti
- Příloha č. 2 – Krycí list nabídky
- Příloha č. 3 – Závazný návrh smlouvy

Zpracoval: Ing. Miroslav Martoch