**VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY**

**(2. KOLO UŘ)**

**„Zajištění mediálního prostoru**

**pro marketingovou komunikaci VoZP ČR**

**na 24 měsíců“**

**zadávaná v užším řízení**

**dle ust. § 58 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění**

(dále jen „ZZVZ“)

Vybraný účastník

………………………………….

*Bude vyplněno po 1.kole*

Zadavatel informuje vyzvaného účastníka zadávacího řízení, že splnil podmínky účasti v 1. kole UŘ a prokázal kvalifikaci.

Podle podmínek zadávacího řízení Vás zadavatel tímto vyzývá k předložení nabídky v 2. kole užšího řízení na výše uvedenou veřejnou zakázku. Podmínky účasti ve 2. kole užšího řízení jsou uvedeny ve Výzvě k podání nabídky, která je zveřejněna na profilech zadavatele buď v NEN https://nen.nipez.cz/profil/VoZP nebo na adrese <https://www.vozp.cz/zajisteni-medialniho-prostoru-pro-marketingovou-komunikaci-vozp-cr-na-24-mesicu-2019>

V souladu s ustanovením § 58 odst. 3 ZZVZ jsou v příloze uvedeny zákonem stanovené náležitosti Výzvy k podání nabídky (dále jen „Výzva“).

1. **Údaje o zadavateli**

|  |  |
| --- | --- |
| **Název zadavatele** | Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky |
| **IČO zadavatele** | 47114975 |
| **Osoba oprávněná jednat jménem**  **zadavatele** | Ing. Josef Diessl, generální ředitel VoZP ČR |
| **Název veřejné zakázky** | Zajištění mediálního prostoru pro marketingovou komunikaci VoZP ČR na 24 měsíců“ |
| **Druh veřejné zakázky** | Veřejná zakázka na služby |
| **Druh zadávacího řízení** | Užší řízení |
| **Druh zadávacího postupu** | Nadlimitní veřejná zakázka |
| **Číslo jednací** | 1/160/259129–2019 |
| **Kontaktní adresa**  **zadavatele:** | Praha 9, Drahobejlova 1404/4, PSČ: 190 03 |
| **Kontaktní osoba**  **zadavatele:** | PaedDr. Josef Křivánek, MBA |
| **Telefon, fax:** | +420 724 924 183 |
| **E-mail:** | jkrivanek@vozp.cz; zakazky@vozp.cz |
| **Osoba pověřená zadavatelskými činnostmi:** | Mgr. Tomáš Kvasnička MBA |
| **Telefon, fax:** | +420 284 021 256 |
| **E-mail:** | tkvasnicka@vozp.cz |
| **Datum** | 05.02.2019 |

1. **Odkaz na uveřejněné Oznámení o zahájení zadávacího řízení**

|  |  |
| --- | --- |
| **Oznámení o zahájení zadávacího řízení** | **popis** |
| Číslo jednací | 1/160/259129–2019 |
| Evidenční číslo formuláře ve VVZ | F2019-005526 |
| Evidenční číslo formuláře Úředním věstníku EU | F2019-005526 |
| Datum odeslání žádosti k uveřejnění (zahájení zadávacího řízení) | 14.02.2019 |
| Datum uveřejnění ve Věstníku veřejných zakázek | 18.02.2019 |
| Datum uveřejnění v Úředním věstníku EU: | 14.02.2019 |

1. **Základní informace**
   1. **Klasifikace předmětu veřejné zakázky a předpokládaná hodnota veřejné zakázky**

|  |  |
| --- | --- |
| **CPV** | **POPIS** |
| **79340000-9** | Reklamní a marketingové služby |
| **79342000-3** | Marketingové služby |
| **92200000-3** | Rozhlasové a televizní služby |

* 1. **Předpokládaná hodnota veřejné zakázky** 
     1. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí maximálně 46.000.000,- Kč bez DPH v souladu s ust. § 16 s odkazem na odst.3) a ust § 100 ZZVZ.
  2. **Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky** 
     1. Předmětem plnění veřejné zakázky je poskytování služeb souvisejících s marketingovou komunikací VoZP, především nákup médií pro reklamní činnost. A to v tisku, rozhlase, televizi, kině, na internetu, sociálních sítích a mobilních aplikacích, na outdoor a indoor nosičích a zajištění souvisejících marketingových činností.
     2. Zajištění komplexních služeb v oblasti nákupu mediálního prostoru bude zahrnovat především:

1. roční plánování mediálních investic
2. detailní plánování s předpokladem zásahu určených cílových skupin
3. zajištění nákupu mediálního prostoru a dokladování plnění
4. post buy analýzy a jejich prezentace zadavateli
5. poradenství v oblasti mediálního trhu
   * 1. Podrobnější specifikace služeb je uvedena v Příloze č. 1 Výzvy – Návrh Rámcové dohody a jejích přílohách.
     2. Účastníci zadávacího řízení dle ust. § 47 ZZVZ (dále jen „účastník“ nebo „účastníci“) jsou povinni respektovat a ve své nabídce zohlednit veškeré skutečnosti uvedené v této Výzvě a zadávací dokumentaci a jejích přílohách, a své nabídky podávat v rozsahu a intencích zde uvedených informací a dokladů.

**3.4 Místo plnění veřejné zakázky**

3.4.1 Místem plnění zakázky bude místo určené dle pokynů zadavatele v rámci dílčích veřejných zakázek na území Českém republiky.

**3.5 Doba plnění veřejné zakázky**

3.5.1 Rámcová dohoda bude uzavřena na období 24 měsíců (dvou let) od uveřejnění v Registru smluv.

3.5.2 Zadavatel předpokládá uzavření rámcové dohody bez zbytečného odkladu po rozhodnutí o výběru dodavatele a splnění podmínek ZZVZ.

**3.6 Rámcová dohoda**

3.6.1 Jedná se o zadávací řízení dle ust. § 131 ZZVZ na rámcovou dohodu. Hovoří-li tato zadávací dokumentace o veřejné zakázce, je tímto rozuměno řízení na zadání rámcové dohody postupem platným pro zadání veřejných zakázek.

3.6.2 Předmětem rámcové dohody je stanovení právního rámce pro zajištění předmětu specifikovaného v čl. 3.3 Výzvy, a pro realizací dílčích plnění.

3.6.3 Rámcová dohoda bude uzavřena se třemi (3) účastníky.

3.6.4 Dílčí veřejné zakázky na základě rámcové dohody budou zadávány postupem s obnovením soutěže mezi účastníky rámcové dohody ve smyslu ust. § 135 ZZVZ.

3.6.5 Ostatní podmínky ve vztahu k Rámcové dohodě a k zadávání dílčích veřejných zakázek na základě Rámcové dohody jsou uvedeny v závazném vzoru Rámcové dohody, v této Výzvy a v příslušných ustanoveních ZZVZ.

**4. Požadavky na způsob zpracování a členění nabídky**

**4.1 Formální požadavky na zpracování nabídky**

* + 1. Účastníci předloží nabídku dle bodu 4.2.1 *(Krycí list a Obsah nabídky)*, této Výzvy.
    2. Nabídka bude zpracována v českém jazyce (výjimku tvoří odborné názvy a údaje). Doklady, které jsou vyhotoveny v jiném než českém jazyce, musí být předloženy s překladem do českého jazyka. Doklady ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce se předkládají bez překladu.
    3. Nabídková cena musí být uvedena v korunách českých (dále v „Kč“). Všechny částky ve formulářích a dalších dokumentech budou uvedeny v Kč. Účastník uvede samostatně celkovou cenu bez DPH, DPH celkem a celkovou cenu s DPH.
    4. Pro účely hodnocení bude v souladu s ust. § 114 a § 115 zákona použita nabídková cena bez DPH.
    5. Nabídková cena musí být stanovena jako závazná a nejvýše přípustná za veškerá plnění vymezené v Rámcové dohodě s využitím ust. § 16 ZZVZ odst. 3). Nabídková cena musí zahrnovat veškeré odměny a náklady spojené s plněním předmětu veřejné zakázky. Její vyčíslení nesmí být uvedeno jako peněžní rozpětí, nesmí být stanovena procentem či jiným poměrem nebo výpočtem k výši jiných částek.
    6. Zadavatel nepřipouští:

1. vedení nabídkové ceny v jiném, než určeném formátu
2. jinou úpravu, která by činila nabídkovou cenu neporovnatelnou ve smyslu
   * 1. Není-li účastník registrovaným plátcem DPH, potom tuto skutečnost výslovně uvede v Krycím listu, který je Přílohou č. 3 Výzvy.
     2. Nabídková cena může být změněna v souvislosti se změnou sazeb DPH dle platných a účinných právních předpisů České republiky
     3. Nabídka musí být podána elektronicky, prostřednictvím schváleného národního elektronického nástroje (dále jen NEN)
     4. Nabídka podána jiným způsobem než prostřednictvím elektronického nástroje NEN nebude akceptována a bude považována jako nepodaná a jako k takové, se k ní, dle ust. § 28 odst. 2 ZZVZ v dalším řízení nepřihlíží.
     5. Veškeré doklady či prohlášení, u nichž je vyžadován podpis účastníka, musí být podepsány statutárním orgánem účastníka nebo osobou oprávněnou jednat za účastníka.
     6. Účastník, který podá více nabídek samostatně nebo společně s jinými účastníky, nebo podá nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení prokazuje kvalifikaci, bude ze zadávacího řízení vyloučen.
     7. Účastník není oprávněn podmínit jím navrhované údaje, které jsou předmětem hodnocení, další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot je důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení účastníka ze zadávacího řízení. Obdobně bude zadavatel postupovat v případě, že dojde k uvedení hodnoty, která je předmětem hodnocení, v jiné veličině či formě než zadavatel stanovil.

**4.2 Požadované členění – pořadí obsahu nabídky**

4.2.1 Účastník předloží nabídku v uvedené struktuře:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dokument** | **Obsah** | **Podpis účastníka** |
| Titulní list | Identifikace veřejné zakázky | - |
| Krycí list | Identifikace účastníka:   1. název\* / jméno, příjmení\*\* 2. sídlo\* / Místo podnikání\*\* / bydliště\*\* 3. IČO\* / rodné číslo\*\* 4. kontaktní osoba 5. kontaktní telefon 6. e-mailová adresa pro doručování 7. datová schránka pro doručování 8. jméno a příjmení statut. orgánu 9. celková nabídková cena bez DPH 10. výše DPH v sazbě 11. celková nabídková cena včetně DPH | ANO |
| Obsah nabídky | 1. Doplněná rámcová dohoda dle vzoru | ANO |
| 1. Vyplněná Příloha č. 2 Výzvy i Rámcové dohody „Soupis plnění“ | ANO |
| 1. Příslušné plné moci, jsou-li dle ZZVZ nebo této Výzvy potřeba | ANO |
| 1. Čestné prohlášení, jsou-li dle ZZVZ nebo této Výzvy potřeba | ANO |
| Ostatní dokumenty | (pouze pokud jsou Výzvou vyžadovány) |  |

*Vysvětlivky*

*\*u právnických osob (PO)*

*\*\*u fyzických osob (FO)*

1. **Údaje o přístupu k zadávací dokumentaci**

Podmínky podání nabídky ve 2. kole užšího řízení jsou uvedeny v Zadávacích podmínkách, které jsou zveřejněny na profilech zadavatele buď v NEN [https://nen.nipez.cz/profil/VoZP](https://nen.nipez.cz/profil/VoZP%20) nebo na adrese <https://www.vozp.cz/zajisteni-medialniho-prostoru-pro-marketingovou-komunikaci-vozp-cr-na-24-mesicu-2019>

Nabídku je možné podat pouze v elektronické podobě prostřednictvím schváleného elektronického nástroje (NEN) na internetové adrese: <https://nen.nipez.cz/>

1. **Pravidla pro hodnocení nabídek**
   * 1. Zadavatel v souladu s ustanovením § 114 ZZVZ provede hodnocení nabídek podle jejich ekonomické výhodnosti vyjádřené výší nabídkové ceny vyjádřené v hodnotě bez DPH.
     2. Zadavatel bude ekonomickou výhodnost nabídky hodnotit podle nejnižší celkové nabídkové ceny.
     3. Parametrem hodnocení bude celková nabídková cena v Kč bez DPH (dále též „cena“), která bude výsledkem vyplnění tabulky v Příloze 2 - Soupis plnění (Struktura médií pro kampaň) předložené účastníkem v rámci jeho nabídky.
     4. Jako ekonomicky nejvýhodnější bude hodnocena nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH.
2. **Způsob, lhůta a místo pro podání nabídky**
   1. **Způsob a místo podání nabídky** 
      1. Nabídku je možné podat pouze v elektronické podobě prostřednictvím schváleného elektronického nástroje (NEN) na internetové adrese: **https://nen.nipez.cz/**
      2. Elektronická nabídka podaná účastníkem musí být chráněna šifrováním obsahu před neoprávněným čtením. Pro zašifrování své elektronické nabídky dodavatel použije certifikát veřejného klíče, který je přiložen k části: „Zadávací dokumentace“ zadavatelem.
      3. Elektronická nabídka musí být zašifrována poskytnutým certifikátem pro zašifrování nabídky.
      4. Elektronická nabídka zašifrovaná jiným certifikátem se nebude považovat za podanou v zadávacím řízení v souladu s ust. § 28 odst. 2 ZZVZ.
      5. Podrobnější informace o schváleném elektronickém nástroji jsou dostupné na těchto internetových adresách, především v části Informace pro uživatele: Provozní řád

https://nen.nipez.cz/UzivatelskeInformace/ProvozniRad a uživatelské příručky

<https://nen.nipez.cz/UzivatelskeInformace/UzivatelskePrirucky>.

* + 1. Doporučujeme účastníkům sledovat aktuálnost těchto dokumentů na výše uvedeném internetovém odkazu.
    2. Pro podání elektronické nabídky musí být účastník registrován ve schváleném elektronickém nástroji NEN.
    3. Elektronická nabídka musí být podána v souladu s požadavky systému ve schváleném elektronickém nástroji NEN.
    4. Povolené formáty příloh jsou uvedeny v části Provozní část v podčásti: https://nen.nipez.cz/UzivatelskeInformace/ProvozniRad a vychází z přílohy č. 3 vyhlášky č. 194/2009 Sb., o stanovení podrobností užívání a provozování informačního systému datových schránek.
    5. Soubory do systému schváleného elektronického nástroje lze vkládat do maximální velikosti 100 MB na jeden soubor. Větší přílohy musí být rozděleny do samostatných souborů pomocí ZIP algoritmu. Je podporován formát ZIP s příponami ZIP a 001,002,…v případě rozdělení na části.
    6. Zadavatel doporučuje zkontrolovat systémové požadavky na technické zařízení dodavatele. Kontrola kompatibility se nachází v části: „Ověření kompatibility mého zařízení na hlavní stránce elektronického nástroje NEN“.
    7. Zadavatel upozorňuje, že není provozovatelem a neodpovídá za provoz a fungování použitého schváleného elektronického nástroje.

**7.2 Lhůta pro podání nabídky**

Lhůta pro podání nabídka končí dne 17. června ve 12:00hod.

7.2.1 Pokud by byla zadavateli nabídka doručena po lhůtě k podání nabídek, zaniká účast účastníka v zadávacím řízení v souladu s ust. § 47 odst. 4 písm. b) ZZVZ.

7.2.2 Otevírání nabídek v elektronické podobě v souladu s ust. § 109 ZZVZ (dále jen „elektronické nabídky“) proběhne dne **17. 06. 2019 ve 13:00 hodin** v sídle zadavatele na adrese: Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky, Drahobejlova 1404/4, Praha 9, PSČ 190 03.

7.2.3 Otevírání nabídek musí být přítomni schválení členové komise nebo jejich schválení náhradníci.

7.2.4 Otevírání elektronických nabídek je neveřejné a zadavatel není povinen vytvořit protokol o otvírání elektronických nabídek

**8. Prohlídka místa plnění**

Zadavatel neorganizuje prohlídku místa plnění z důvodů, že pro zpracování nabídky ani pro plnění veřejné zakázky není nezbytná.

1. **Přílohy**

Příloha č. 1 – Návrh Rámcové dohody

Příloha č. 2 - Soupis plnění (Struktura médií pro kampaň)

Příloha č. 3 - Krycí list

Vypracoval:

Mgr. Tomáš Kvasnička, MBA

Praha dne

…………………………………….

Ing. Josef Diessl

generální ředitel VoZP ČR

za zadavatele