

## VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE č.2

### Zadavatel

#### Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

se sídlem Drahobejlova 1404/4, PSČ 190 03 Praha 9  
zastoupená Ing. Josefem Diesslem, generálním ředitelem  
(dále jen „Zadavatel“)

IČO: 47114975

Vyřizuje: PaedDr. Josef Křivánek, MBA; Mgr. Tomáš Kvasnička MBA

Telefon: +420 724 924 183, +420 284 021 256,

E-mail: zakazky@vozp.cz; jkrivanek@vozp.cz, tkvasnicka@vozp.cz

### Specifikace veřejné zakázky (dále jen „VZ“)

Název VZ: Zajištění mediálního prostoru pro marketingovou komunikaci VoZP ČR na 24 měsíců

Režim VZ: Nadlimitní veřejná zakázka v Užším řízení

Druh VZ: Veřejná zakázka na služby

Č.j.: 1/160/259129-2019

### Dotazy:

Dobrý den,  
Měla bych na vás ještě jeden dotaz k reklamě na ČRo.

#### Dotaz č.1

Vaše upravené požadavky (5 x 20s = 100s) neodpovídají možností nákupů. ČRo neprodává jednotlivé spoty, ale pouze:

- a) exkluzivní týden = 180 s pro jednoho klienta
- b) share týden = 90 s pro klienta (dělí se mezi 2 klienty)
- c) basic týden = 60 s pro klienta (dělí mezi 3 klienty)

Budete chtít nacenit exkluzivní týden nebo basic týden? Tam můžeme celkový čas dělit na 20s spoty.

#### Odpověď č. 1:

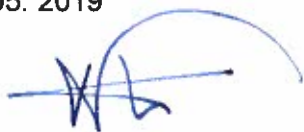
Zadavatel upřesňuje zadání týkající se nákupu 20" spotů na stanici ČRo Radiožurnál v Soupisu plnění (Příloha č. 2) v části „ROZHLAS“ takto:

<b>ROZHLAS</b>	vysílání 20" spotu v čase 6:00-18:00 hodin na stanici Český rozhlas Radiožurnál v rámci balíčku „BASIC TÝDEN“	3 spoty denně, trvání 4 týdny *)	
----------------	---	----------------------------------	--

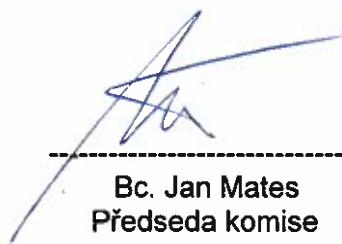
### Přílohy

Příloha č. 1 – Upravená Příloha č. 2 – Soupis plnění

Praha 29. 05. 2019



Mgr. Tomáš Kvasnička, MBA  
Metodik veřejných zakázek



Bc. Jan Mates  
Předseda komise