

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE č. 4

Zadavatel

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

se sídlem Drahobejlova 1404/4, PSČ 190 03 Praha 9
zastoupená Ing. Josefem Diesslem, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)

IČO: 47114975

Vyřizuje: PaedDr. Josef Křivánek, MBA; Mgr. Tomáš Kvasnička MBA

Telefon: +420 724 924 183, +420 284 021 256,

E-mail: zakazky@vozp.cz; jkrivanek@vozp.cz, tkvasnicka@vozp.cz

Specifikace veřejné zakázky (dále jen „VZ“)

Název VZ: Zajištění mediálního prostoru pro marketingovou komunikaci VoZP ČR na 24 měsíců

Režim VZ: Nadlimitní veřejná zakázka v Užším řízení

Druh VZ: Veřejná zakázka na služby

Č.j.: 1/160/259129–2019

Oznámení zadavatele:

Zadavatel v souladu s ust. § 99, odst. 1, zákona 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek **zcela upouští** od požadavku na nacenění „*vysílání spotu 30" v prime time – 8 spotů denně, v trvání 4 týdny*“.

Důvodem pro upuštění jsou skutečnosti, že v celoplošných televizích není možno objednávat reklamní čas po spotech, a přílišná komplikovanost obvyklého způsobu objednávání reklamy pro účely zadávací dokumentace.

Zadavatel v *Upravené Příloze č. 2 - Soupis plnění* v části „**TELEVIZE**“ nadále požaduje pouze nacenění sponzorských vzkazů, a to takto:

TELEVIZE	vysílání sponzorského vzkazu v prime time v TV Nova a TV Prima (býv. Prima Family)	8 vzkazů denně, trvání 4 týdny *)
-----------------	--	-----------------------------------

dále

Zadavatel v souladu s ust. § 99, odst. 1, zákona 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek **upřesňuje** zadání týkající se nákupu 20" spotů na stanici ČRo Radiožurnál v Příloze Soupisu plnění (*Upravená Příloha č. 2*) v části „**ROZHLAS**“ takto:

ROZHLAS	vysílání 20" spotu v čase 6:00-18:00 hodin na stanici Český rozhlas Radiožurnál v rámci balíčku „BASIC TÝDEN“	3 spoty denně, trvání 4 týdny *)
----------------	---	----------------------------------

dále

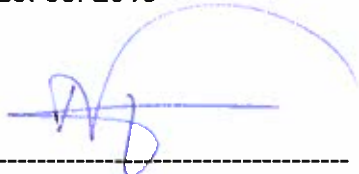
Zadavatel, aby předešel pochybnostem, **doplňuje** do Soupisu plnění (Upravená Příloha č. 2) v části „WEB“ požadované počty impresí takto:

WEB	branding home page webu www.iDnes.cz	4 týdny *); 500.000 impresí
	Leaderboard (statický, rozměr 970x210 px) na homepage webu Novinky.cz	4 týdny *); 2.000.000 impresí
	fireplace/branding home page webu Aktuálně.cz	4 týdny *); 500.000 impresí
	PR článek s jednou fotografií na webu iDnes.cz (umístění Zprávy)	4 týdny *), po polovině doby výměna textu a fotografie; 200.000 impresí
	PR článek s jednou fotografií na webu Aktuálně.cz (umístění Aktuálně ekonomika)	4 týdny *), po polovině doby výměna textu a fotografie; 200.000 impresí
	PR článek s jednou fotografií na webu Novinky.cz (rubrika Domáci)	4 týdny *), po polovině doby výměna textu a fotografie; 200.000 impresí

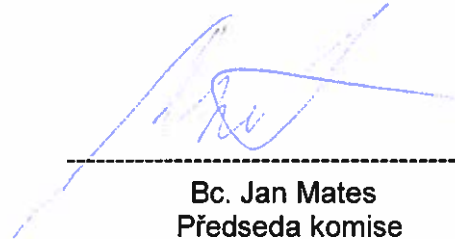
Přílohy

Příloha č. 1 – Upravená Příloha č. 2 – Soupis plnění

Praha 29. 05. 2019



Mgr. Tomáš Kvasnička, MBA
Metodik veřejných zakázek



Bc. Jan Mates
Předseda komise