

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU

podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) a Směrnice pro zadávání veřejných zakázek Vojenské zdravotní pojišťovny České republiky (dále jen „Zadavatel“ nebo „VoZP ČR“) ze dne 03. 12. 2018 (jen „Směrnice“).

Zadavatel

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

se sídlem Drahobejlova 1404/4, 190 03 Praha 9
zastoupená Ing. Josefem Diesslem, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)
IČO: 47114975
Vyřizuje: Ing. Josef Křivánek, MBA; Mgr. Tomáš Kvasnička, MBA
Telefon: 724 924 183, +420 284 021 256
E-mail: jkrivanek@vozp.cz; tkvasnicka@vozp.cz

Specifikace veřejné zakázky (dále jen „VZ“)

Název VZ: Zajištění PR poradenství
Režim VZ: Veřejná zakázka malého rozsahu ve výběrovém řízení v otevřené výzvě pěti (5 – ti) dodavatelům
Druh VZ: Veřejná zakázka na služby
Č.j.: 1/160/898895–2019
Datum: 09. 10. 2019

1. Předmět VZ

Předmětem VZ je uzavření rámcové smlouvy na PR poradenství na období od 1. 1. 2020 do 1. 6. 2021 (17 měsíců). Předmět plnění je podrobně specifikován v příloze č. 3 Výzvy – Návrh rámcové smlouvy

2. Klasifikace předmětu VZ

CPV kód 79410000-1 - Obchodní a podnikové poradenství.

3. Druh zadávacího postupu

Veřejná zakázka malého rozsahu v otevřené Výzvě pěti (5 – ti) dodavatelům.

4. Předpokládaná hodnota VZ

Předpokládaná hodnota VZ činí 1.700 000,-Kč bez DPH.

5. Místo plnění předmětu VZ

Česká republika.

6. Doba plnění VZ

Na dobu určitou, a to od 1. 1. 2020 do 1. 6. 2021 (17 měsíců).

7. Kvalifikace účastníků

Dodavatel je povinen nejpozději do lhůty podání nabídek prokázat svoji kvalifikaci. Kvalifikaci splní dodavatel, který prokáže splnění:

7.1 Základní způsobilosti

Dodavatel splní základní způsobilost dle ust. § 74 odst. 1 až 3 ZZVZ ve vztahu k České republice předložením dokladů dle ust. § 75 odst. 1 ZZVZ.

Způsobilým není dodavatel, který

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) splňovat:

- a) tato právnická osoba,
- b) každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
- c) osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

Splnění základní způsobilosti může dodavatel prokázat předložením čestného prohlášení.

7.2 Profesní způsobilosti

Prokázání splnění podmínek profesní způsobilosti ve vztahu k České republice prokáže dodavatel dle ust. § 77 odst. 1 ZZVZ předložením výpisu z obchodního rejstříku, nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje. Doklady k prokázání splnění profesní způsobilosti dodavatel nemusí předložit, pokud právní předpisy v zemi jeho sídla obdobnou profesní způsobilost nevyžadují.

Doklady o kvalifikaci předkládají dodavatelé v nabídkách v kopiích a mohou je nahradit čestným prohlášením nebo jednotným evropským osvědčením pro VZ podle ust. § 87 ZZVZ.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria základní způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců před dnem zahájení výběrového řízení.

7.3 Ekonomická kvalifikace

Dodavatel prokáže splnění ekonomické kvalifikace dle ust. § 78 odst. 1 a 3 ZZVZ předložením údajů, z nichž bude vyplývat, že obrat dosažený dodavatelem s ohledem na předmět VZ (PR služby) dosahoval minimálně 3 miliónů Kč ročně bez DPH a to nejméně za 3 bezprostředně předcházející

11-10-2019
VoZ
PRAVNÍ
5

účetní období; jestliže dodavatel vznikl později, postačí, předloží-li údaje o svém obratu v požadované výši za všechna účetní období od svého vzniku.

7.4 Technická kvalifikace

7.4.1 K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů dodavatele pro plnění VZ na dodávky dle ust. § 79 odst. 1 a odst. 2, písm. b) a d) ZZVZ Zadavatel požaduje předložit:

- a) seznam alespoň minimálně dvou (2) konkrétních zkušeností (zakázek) v oblasti PR služeb poskytnutých klientům z oblasti veřejného zdravotního pojištění, případně zdravotních pojišťoven, v objemu min. 500 tis. Kč bez DPH za rok
- b) dva (2) klienty v období posledních tří (3) let od data vyhlášené této zakázky, čímž prokáže znalost českého prostředí, perfektní znalost médií i orientaci v oboru zadavatele, formou podepsaného seznamu či podepsaného čestného prohlášení osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (v případě podpisu nabídky zmocněnou osobou doloží účastník v nabídce originál či úředně ověřenou kopii plně moci či jiného platného pověřovacího dokumentu).

V seznamu musí být u jednotlivých dodávek uvedeny minimálně následující údaje:

- a) název objednatele,
- b) specifikace poskytnuté dodávky,
- c) finanční objem v Kč bez DPH,
- d) doba a místo poskytnutí dodávky,
- e) označení osoby, u které si účastník bude moci uvedené údaje ověřit, s uvedením kontaktů,
- f) ze seznamu realizovaných zakázek musí vyplývat splnění minimální úrovně kritéria kvalifikace.

7.4.2 Dále informaci o počtu zaměstnanců dodavatele, kteří se budou podílet na realizaci PR služeb vyplývajících z této zakázky včetně popisu jejich role na plnění, přičemž dodavatel poskytne jejich podepsané profesní životopisy jednotlivých členů týmu, ze kterých bude zřejmá délka praxe v PR službách včetně projektů, na kterých členové týmu pracovali a popíše způsob organizace práce formou podepsané metodiky nebo podepsaného čestného prohlášení osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (v případě podpisu nabídky zmocněnou osobou doloží účastník v nabídce originál či úředně ověřenou kopii plně moci či jiného platného pověřovacího dokumentu).

7.4.3 Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud předloží v kopii doklad o shodě služeb, ze kterého bude vyplývat, že služby jím dodávané splňují požadavky výše jmenovaných norem.

7.5 Kvalifikace v případě společné účasti dodavatelů

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost dle ust. § 75 ZZVZ a profesní způsobilost podle ust. § 77 odst. 1 ZZVZ každý dodavatel samostatně.

7.6 Prokázání kvalifikace prostřednictvím jiných osob

Dodavatel může prokázat určitou část technické kvalifikace nebo profesní způsobilosti požadované zadavatelem prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle ust. § 77 odst. 1 ZZVZ jinou osobou,
- b) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- c) doklady o splnění základní způsobilosti podle ust. § 74 ZZVZ jinou osobou,

- d) písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění VZ nebo k poskytnutí věci nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění VZ, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Dokument podle písm. d) musí obsahovat závazek, že jiná osoba bude vykonávat služby, ke kterým se prokazované kritérium kvalifikace vztahuje.

7.7 Prokázání kvalifikace výpisem z SKD nebo SCD

Předloží-li dodavatel zadavateli výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, tento výpis nahrazuje doklad prokazující profesní způsobilost podle ust. § 77 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti, a také prokázání základní způsobilost dle ust. § 75 ZZVZ.

Zadavatel přijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost, není výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů starší než 3 měsíce.

Stejně jako výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů může dodavatel prokázat kvalifikaci osvědčením, které pochází z jiného členského státu, v němž má dodavatel sídlo, a které je obdobou výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů.

Platným certifikátem vydaným v rámci schváleného systému certifikovaných dodavatelů lze prokázat kvalifikaci v zadávacím řízení. Má se za to, že dodavatel je kvalifikovaný v rozsahu uvedeném na certifikátu.

Stejně jako certifikátem může dodavatel prokázat kvalifikaci osvědčením, které pochází z jiného členského státu, v němž má dodavatel sídlo, a které je obdobou certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů. Tento výpis nahrazuje doklad prokazující profesní způsobilost podle ust. § 77 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu certifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti, a také prokázání základní způsobilosti podle ust. § 75 ZZVZ.

7.8 Prokázání kvalifikace získané v zahraničí

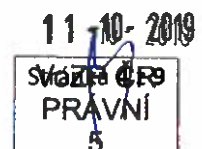
V případě, že byla kvalifikace získána v zahraničí, prokazuje se doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem.

8. Varianty

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

9. Vysvětlení dokumentace Výzvy

PaedDr. Josef Křivánek, MBA; jkrivanek@vozp.cz; +420 724 924 183



10. Hodnocení VZ

10.1 Kritéria hodnocení

Nabídky budou hodnoceny podle ekonomické výhodnosti a kvality / odbornosti nabídek. Hodnocení bude provedeno podle dle níže uvedených kritérií:

Bod	Kritéria	Hodnota v %
A	Nabídková cena/hodinová sazba v Kč bez DPH	55
B	Analýza komunikační situace zadavatele (analýza za poslední dva roky tj. 2018 a 2019)	10
C	Návrh komunikační strategie pro zadavatele pro 2020 a 2021	15
D	Plán komunikace pro zadavatele	10
E	Návrh vyhodnocení efektivity poskytnutých PR služeb	10

Nejnižší nabídková cena/hodinová sazba

(----- * 100) * 55%

Nabídková cena hodnoceného uchazeče

a

1

(----- * 100) * 10%

Pořadí hodnoceného uchazeče dle výsledků analýzy

a

1

(----- * 100) * 15%

Pořadí hodnoceného uchazeče dle výsledků návrh komunikační strategie

a

1

(----- * 100) * 10%

Pořadí hodnoceného uchazeče dle plánu komunikace

a

1

(----- * 100) * 10%

Pořadí hodnoceného uchazeče dle výsledků vyhodnocení efektivity poskytnutých služeb

10.2 Metoda hodnocení:

Ad kritérium A) – Nejvhodnější nabídka je nabídka s nejnižší cenou. Při posouzení nabídek provede hodnotící komise posouzení výše nabídkové ceny ve vztahu k předmětu veřejné zakázky, přičemž zohlední vzájemný poměr nabídkových cen. Hodnocená nabídka získá takovou bodovou hodnotu,

kteřá vznikne poměrem hodnoty hodnocené nabídky k nejuvhodnějši nabídce a násobkem váhy kritéria = 55 %.

Ad kritérium B) – Jako nejuvhodnějši bude hodnocena odborně vypracovaná analýza současné komunikační situace zadavatele, která bude obsahovat zhodnocení mediálních ohlasů podle časového hlediska, ocenění efektivitv dosavadní komunikace zadavatele, detailní SWOT analýzu silných a slabých stránek a příležitostí a hrozeb, atp. Hodnocená nabídka získá takovou bodovou hodnotu, která vznikne poměrem hodnoty 1 (jedna) k pořadí účastníka v hodnoceném kritériu násobkem 100 a násobkem váhy kritéria = 10 %.

Jako nevhodná bude hodnocena zevrubná analýza, která nebude splňovat výše uvedené požadavky.

Ad kritérium C) – Jako nejuvhodnějši bude hodnocena Komunikační strategie pro období let 2020 až 2021, která bude obsahovat specifikaci cílů komunikace pro zadavatele, určení cílových skupin, návrh mediálního mixu, přehled klíčových médií, navržené postupy a, klíčová sdělení, která budou splňovat předmět této poptávky a zároveň budou nejuvícе vyhovovat cílům zadavatele. Hodnocená nabídka získá takovou bodovou hodnotu, která vznikne poměrem hodnoty 1 (jedna) k pořadí účastníka v hodnoceném kritériu násobkem 100 a násobkem váhy kritéria = 15 %.

Jako nevhodná bude hodnocena komunikační strategie, která nebude splňovat výše uvedené požadavky, tj. kdy účastník neporozuměl problematice zadání a požadavkům zadavatele.

Ad kritérium D) – Jako nejuvhodnějši bude hodnocen dopodrobna zpracovaný plán komunikace pro zadavatele na rok 2020 - 2021 a nástroje a kroky pro jeho reálné dosažení, které budou splňovat předmět této poptávky a zároveň budou nejuvícе vyhovovat cílům zadavatele. Plán bude reflektovat účastníkem navrženou komunikační strategii pro období 2020 - 2021. Hodnocená nabídka získá takovou bodovou hodnotu, která vznikne poměrem hodnoty 1 (jedna) k pořadí účastníka v hodnoceném kritériu násobkem 100 a násobkem váhy kritéria = 10 %.

Jako nevhodný bude hodnocen plán, který nebude splňovat výše uvedené požadavky a nebude pro zadavatele zárukou naplnění předmětu této zakázky.

Ad kritérium E) – Jako nejuvhodnějši bude hodnocena navržená metoda či způsob hodnocení efektivitv účastníkem/dodavatelem v budoucnu poskytnutých PR služeb, jím nadefinované vhodné měřitelné cíle a způsob, jakým bude ověřována míra jejich naplnění za dobu trvání smlouvy, vždy v měsíčních reportu. Hodnocená nabídka získá takovou bodovou hodnotu, která vznikne poměrem hodnoty 1 (jedna) k pořadí účastníka v hodnoceném kritériu násobkem 100 a násobkem váhy kritéria = 10 %.

Jako nevhodná bude hodnocena komunikační strategie, která nebude splňovat výše uvedené požadavky.

10.3 Celkové hodnocení

Celkové hodnocení nabídek provede zadavatel tak, že číselné hodnocení nabídek dle dílčích kritérií sečte pro každou nabídku (tj. sečte počet bodů za kritéria A+B+C+D+E) a stanoví pořadí úspěšnosti dodavatelů, přičemž jako celkově nejuvhodnějši bude vyhodnocena nabídka, která dosáhla nejuvšší bodové hodnoty (max. 100 bodů). Pro vyloučení pochybností se uvádí, že jednotlivé hodnoty budou při výpočtech hodnocení zaokrouhlovány vždy na 2 desetinná místa.

11. Obchodní a platební podmínky

Zadavatel stanoví obchodní a platební podmínky formou závazného textu návrhu smlouvy na služby, který je uveden v *Příloze č. 3 Výzvy – Návrh rámcové smlouvy*. Dodavatel není oprávněn měnit či doplňovat jakékoliv části návrhu smlouvy s výjimkou identifikačních údajů, výše nabídkové ceny a kontaktní osoby.

Návrh smlouvy musí být podepsán statutárním orgánem účastníka nebo osobou oprávněnou jednat za účastníka, prostá kopie zmocnění nebo pověření musí být v takovém případě součástí návrhu smlouvy dodavatele.

11-10-2019
VOZSEK
PRÁVNÍ
5

Dodavatel je povinen umožnit osobám pověřeným Zadavatelem provést kontrolu dodržování podmínek smlouvy; Dodavatel je zároveň „osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly“ ve smyslu ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Dodavatel bezvýhradně souhlasí s uveřejněním plného znění smlouvy v souladu se ZZVZ a souvisejícími právními předpisy. Uveřejnění obsahu smlouvy nemůže být považováno za porušení povinnosti mlčenlivosti.

Smlouva bude uzavřena s jedním účastníkem.

12. Zpracování nabídkové ceny

12.1 Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Dodavatel stanoví celkovou nabídkovou cenu za kompletní realizaci VZ v souladu s Výzvou k podání nabídky na VZ malého rozsahu, a to absolutní částkou v českých korunách.

Celková nabídková cena bude v nabídce uvedena v Kč v členění nabídková cena bez DPH, DPH a nabídková cena včetně DPH.

12.2 Podmínky, za nichž je možno překročit výši nabídnuté ceny

Změna (překročení) nabídkové ceny je možná v případě, že v průběhu realizace předmětu plnění VZ dojde ke změnám sazeb DPH. V tomto případě bude nabídková cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.

13. Zadávací lhůta

Zadavatel nestanovuje délku zadávací lhůty.

14. Požadavky na zpracování a členění nabídky

14.1 Formální požadavky na zpracování nabídky

- a) Nabídka bude zpracována v českém jazyce.
- b) Nabídka bude podána v 1 originále, v 1 kopii a v elektronické podobě na CD nosiči ve formátu MS Office nebo formátu kompatibilním.
- c) Součástí nabídky musí být všechny údaje, dokumenty, vzorky nebo modely potřebné pro posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení a pro hodnocení nabídek, a další údaje a doklady dle požadavků zadavatele uvedených v této výzvě.
- d) Veškerá prohlášení, u nichž je vyžadován podpis dodavatele, musí být podepsány statutárním orgánem dodavatele nebo osobou oprávněnou jednat za dodavatele, prostá kopie zmocnění nebo pověření musí být v takovém případě součástí nabídky.

14.2 Doporučení Zadavatele na zpracování nabídky

- a) Nabídku, včetně případných příloh opatřit bezpečnostními prvky, které ji zajistí proti poškození a proti manipulaci s jednotlivými listy tak, aby byla vyloučena možnost jejich neoprávněného nahrazení. Zadavatel doporučuje jako jeden z bezpečnostních prvků použití provázku a přelepek opatřených podpisem statutárního orgánu dodavatele a jeho razítkem.
- b) Všechny listy nabídky očíslovat průběžnou číselnou řadou počínaje číslem 1. Výjimka číslovat listy se vztahuje na úřední doklady nebo jejich úředně ověřené kopie, které nemusí být očíslovány. Vkládá-li dodavatel přílohu či některý samostatný celek, který má již listy očíslovány, není nutné, aby tyto listy čísloval znovu průběžnou číselnou řadou. To platí pouze tehdy, je-li číslování listů samostatného celku zřetelně odlišeno od číslování ostatních listů nabídky.

14.3 Požadavky na členění nabídky

Nabídka bude obsahovat následující části:

1. Krycí list obsahující identifikační údaje o dodavateli a celkovou nabídkovou cenu.
2. Obsah nabídky
 - a) Vyplněné Čestné prohlášení dle Přílohy č. 4 Výzvy.
 - b) Doklady k prokázání splnění kvalifikace dle kapitoly 7. této Výzvy.
 - c) Vyplněná Příloha č. 2 - Tabulka pro tvorbu celkové nabídkové ceny.
 - d) Doplněný a podepsaný návrh rámcové smlouvy dle Přílohy č. 3 Výzvy.
 - e) Analýza komunikační situace zadavatele za poslední dva roky tj. 2018 a 2019 *(účastník provede analýzu na základě dostupných veřejných zdrojů)*.
 - f) Návrh komunikační strategie pro rok 2020 a 2021.
 - g) Plán komunikace pro zadavatele.
 - h) Návrh způsobu/metody hodnocení efektivity poskytnutých PR služeb
 - i) Případné další doklady.

15. Způsob, doba a místo podání nabídek

Nabídku dodavatelé podají následujícím způsobem:

Dodavatelé mohou nabídku podat osobně nebo doporučeně poštou, a to tak, aby byla nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek doručena Zadavateli. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

Obálku jsou dodavatelé povinni označit výrazně:

„NABÍDKA – „Zajištění PR poradenství.“, označením „NEOTVÍRAT“.

Zadavatel doporučuje, aby na obálce byla uvedena adresa, na níž je možné zaslat vyrozumění o pozdě podané nabídce.

Místem pro podání nabídek je podatelna zadavatele na adrese:

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky
Drahobejlova 1404/4
190 03 Praha 9

Úřední hodiny podatelny:

Po až Čt od 07:00 do 14:30 hod.

Pá od 07:00 do 13:30 hod.

Poslední den lhůty pro podání nabídek od 07:00 do 12:00 hod.

Lhůta pro podání nabídek končí dne 26.11. 2019 ve 12:00 hodin.

16. Závěrečná ustanovení

Dodavatelům nenáleží za vypracování nabídek žádná odměna ani úhrada nákladů spojených s jejich vypracováním a s účastí ve výběrovém řízení. Nabídky ani jejich jednotlivé části nebudou dodavatelům vráceny.

17. Zadavatel si vyhrazuje právo:

- a) požadovat od dodavatelů doplňující informace a ověřit si skutečnosti uvedené v nabídkách,
- b) jednat s dodavatelem o smluvních podmínkách,
- c) výběrové řízení kdykoliv zrušit, a to i bez udání důvodu, nejpozději do uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem.

18. Přílohy výzvy k podání nabídky

Příloha č. 1 – Krycí list

Příloha č. 2 - Tabulka pro tvorbu celkové nabídkové ceny

Příloha č. 3 – Návrh rámcové smlouvy

Příloha č. 4 - Čestné prohlášení

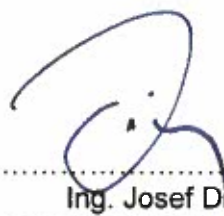


ředitel OKaM

PaedDr. Josef Krivánek, MBA

07-11-2019

Praha dne



Ing. Josef Dlessl
generální ředitel VoZP ČR



11-10-2019

VoZP ČR
PRAVNÍ
5