

VYSVĚTLENÍ VÝZVY K PODÁNÍ NABÍDKY Č. 2

Zadavatel**Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky**

se sídlem Drahobejlova 1404/4, 190 03 Praha 9
zastoupená Ing. Josefem Diesslem, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)
IČO: 47114975
Vyřizuje: Ing. Josef Křivánek, MBA;
Telefon: 724 924 183
E-mail: jkrivanek@vozp.cz;

Specifikace veřejné zakázky (dále jen „VZ“)

Název VZ: Zajištění PR poradenství
Režim VZ: Veřejná zakázka malého rozsahu ve výběrovém řízení v otevřené výzvě pěti (5 – ti) dodavatelům
Druh VZ: Veřejná zakázka na služby
Č.j.: 1/160/898895–2019

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA:**Zajištění PR poradenství**

Výše uvedený zadavatel Vám sděluje následující vysvětlení výzvy vztahující se k předmětné veřejné zakázce malého rozsahu zadávané dle § 6 a § 31 zák. č. 134/2016 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Zadavatel poskytuje vysvětlení Výzvy k podání nabídky na základě žádosti dodavatele. Zadavatel uvede přesné znění žádosti o vysvětlení Výzvy k podání nabídky.

Znění žádosti o vysvětlení výzvy k podání nabídky č. 1:

„1. Ve Výzvě bod 10.2 - Metoda hodnocení:

Ad Kritérium B - chcete připravit detailní analýzu SWOT..., a atp. Co je myšleno tím atp. Není přesně definováno a může to být následně zavádějící. Požadovaná SWOT analýza je myšlena jako SWOT analýza stávající komunikace? Není přesně definováno z čeho má vycházet SWOT analýza (zaměření swot analýz může být mnoho, proto je lepší upřesnit na co SWOT analýz cílit).

Ad Kritérium C - Komunikační strategie pro období 2020 až 2021 - V požadavcích je, že strategie má obsahovat klíčová sdělení, která budou splňovat předmět této poptávky a zároveň budou co nejvíce vyhovovat cílům zadavatele? Prosím, můžete definovat tyto cíle, tedy přesné cíle zadavatele, aby mohla být efektivně a správně nastavena strategie? Smlouva toto neobsahuje, je obecná a definuje rozsah plnění. Je toto plnění považované za požadované cíle zadavatele?

Ad Kritérium D - Plán komunikace pro zadavatele pro rok 2020 až 2021 - připravit plán, který bude splňovat předmět smlouvy a zároveň vyhovovat co nejvíce cílům zadavatele. Prosím můžete definovat tyto cíle zadavatele?“

2. Smlouva Čl. I. Předmět smlouvy Bod I.1.a. - dle Smlouvy je předmětem plnění návrh komunikační a mediální strategie, tzn. tento návrh požadujete až po podpisu smlouvy, přičemž je návrh komunikační strategie i jedním z hodnotících kritérií VZ, bod C. Je možné upřesnit rozsah tohoto plnění v rámci smlouvy a v rámci hodnotícího kritéria? A jaký je mezi tím rozdíl?"

Znění žádosti o vysvětlení výzvy k podání nabídky č. 2:

„2. Smlouva Čl. I. Předmět smlouvy Bod I.1.a. - dle Smlouvy je předmětem plnění návrh komunikační a mediální strategie, tzn. tento návrh požadujete až po podpisu smlouvy, přičemž je návrh komunikační strategie i jedním z hodnotících kritérií VZ, bod C. Je možné upřesnit rozsah tohoto plnění v rámci smlouvy a v rámci hodnotícího kritéria? A jaký je mezi tím rozdíl?“

Vysvětlení výzvy k podání nabídky k dotazu č. 1 a 2:

Materiály předkládané v rámci výběrového řízení dodavatelem (Analýza komunikační situace zadavatele, Návrh komunikační strategie pro zadavatele pro rok 2020 a 2021, Plán komunikace pro zadavatele) budou zpracovány výhradně z otevřených zdrojů. Jejich smyslem není předem připravit konkrétní a reálné materiály pro zadavatele, ale prakticky ukázat a představit způsob myšlení a profesionality činnosti dodavatele, jeho přístup k řešení úkolů a jeho orientaci v oblasti PR, zdravotnictví, veřejného zdravotního pojištění a především zdravotních pojišťoven. Jejich rozsah, struktura, forma záleží na rozhodnutí dodavatele. Jednotlivé body uvedené v předmětu rámcové smlouvy budou realizovány až po uzavření výběrového řízení a po podpisu smlouvy s vybraným dodavatelem.

Vzhledem k povaze vysvětlení výzvy k podání nabídek zadavatel neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek.

S pozdravem



.....
PaedDr. Josef Křivánek, MBA
ředitel OKaM VoZP ČR