

Čj: 1/112/2245972–2019

**Příloha č. 1 Zadávací dokumentace – nabídková část**

**KRYCÍ LIST NABÍDKY**

|  |
| --- |
| **KRYCÍ LIST NABÍDKY** |
| 1 | Název veřejné zakázky | Zajištění mediálního prostoru pro marketingovou komunikaci VoZP ČR na 24 měsíců II |
| 2 | Obchodní firma nebo název u PO / Jméno a příjmení, popř. obchodní firma u FO |  |
| 3 | Sídlo u PO / Místo podnikání u FO |  |
| 4 | Doručovací adresa včetně PSČ |  |
| 5 | Právní forma |  |
| 6 | Identifikační číslo organizace |  |
| 7 | Daňové identifikační číslo (rodné číslo u FO) |  |
| 8 | Kontaktní osoba ve věci nabídky |  |
| 9 | Kontaktní telefon ve věci nabídky |  |
| 10 | Kontaktní e-mail ve věci nabídky |  |
| 11 | Identifikátor datové schránky |  |
| 12 | Jméno a příjmení statutárního orgánu nebo jeho členů, případně jiné fyzické osoby oprávněné jednat jménem právnické osoby |  |
|  |
|  |
| 13 | Nabídková cena v Kč bez DPH za TV kampaň |  |
| 14 | Výše DPH v sazbě … % |  |
| 15 | Nabídková cena v Kč včetně DPH za TV kampaň |  |
| 16 | Nabídková cena v Kč bez DPH za tiskovou kampaň |  |
| 17 | Výše DPH v sazbě … % |  |
| 18 | Nabídková cena v Kč včetně DPH za tiskovou kampaň |  |
| 19 | Nabídková cena v Kč bez DPH za radio kampaň |  |
| 20 | Výše DPH v sazbě … % |  |
| 21 | Nabídková cena v Kč včetně DPH za radio kampaň |  |
| 22 | Nabídková cena v Kč bez DPH za outdoor kampaň |  |
| 23 | Výše DPH v sazbě … % |  |
| 24 | Nabídková cena v Kč včetně DPH za outdoor kampaň |  |
| 25 | Celková nabídková cena v Kč bez DPH za (TV kampaň,tiskovou kampaň, radio kampaň a outdoor kampaň) |  |
| 26 | Výše DPH v sazbě … % |  |
| 27 | Nabídková cena v Kč včetně DPH za (TV kampaň,tiskovou kampaň, radio kampaň a outdoor kampaň) |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Jméno osoby oprávněné jednat za dodavatele

Podpis \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_