Příloha č. 1 Výzvy – Specifikace rozhlasové kampaně Č.j.: 1/112/290065–2020

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1. týden****2.–8.3.2020** | **2. týden****9.–15.3.2020** | **3. týden****16.–22.3.2020** | **4. týden****23.–29.3.2020** |  |  |
| **produkty/objem vysílání** |  |  |  |  | **Celkem spotů**  | **Cena v Kč bez DPH** |
| spotová reklama – celoplošná Síť Hitrádií,  | 336x 40 sec. | 336x 40 sec. | 336x 40 sec. | 336x 40 sec. | 1344x 40 sec. | *doplní dodavatel* |
| spotová reklama – rádio Blaník:(regionální odpojení – Blaník Praha a střední Čechy, sever a Děčín, Liberecko, Zlínsko, jižní Morava, východní Čechy) | 196x 40 sec. | 196x 40 sec. | 196x 40 sec. | 196x 40 sec. | 784x 40 sec. | *doplní dodavatel* |
| sponzoring dopravy na Hitrádiích | 25x 10 sec. |  | 25x 10 sec. |   | 50x 10 sec. | *doplní dodavatel* |
| Dobrá rada nad Zlato na rádiu Blaník  |   |   | rozhovor/rubrika 1x max 90sec. on air, 1x max 90 sec online stream, 1x max 10 min. podcast, 1x FB Blaník |   |   | *doplní dodavatel* |
| Inspirace na Femina.cz s Hitrádiem |   | 2x moderovaný vstup 30sec. -60sec. on air, moderovaný vstup 30sec.- 60sec. online stream, článek na tematickém webu s red. obsahem dle podkladů (text, soutěž, grafika, video), 1x FB post na Hitrádiu, 1x FB post lifestyle webu |   |  |   | *doplní dodavatel* |
| Soutěž v odpolední show na Hitradiích |   | 5x moderovaný vstup (1x denně po-pá), vstup 60sec. on air, moderovaný vstup 60sec. online stream, FB promo daného Hitrádia, 15x promo audio spot 20sec. on air, 15x promo audio spot 20sec. online stream |   | 5x moderovaný vstup (1x denně po-pá), vstup 60sec. on air, moderovaný vstup 60sec. online stream, FB promo daného Hitrádia, 15x promo audio spot 20sec. on air, 15x promo audio spot 20sec. online stream |   | *doplní dodavatel* |
|  | **CENA CELKEM v Kč bez DPH**  | *doplní dodavatel* |