

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

veřejná zakázka malého rozsahu

dle Směrnice pro zadávání veřejných zakázek Vojenské zdravotní pojišťovny České republiky ze dne 03. 12. 2018 (dále jen „Směrnice“).

Zadavatel

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

se sídlem Drahobejlova 1404/4, 190 03 Praha 9

zastoupená Ing. Josefem Diesslem, generálním ředitelem

(dále jen „Zadavatel“)

IČO: 47114975

Vyřizuje: PaedDr. Josef Křivánek, MBA, Bc. Jan Mates,

Telefon: 724 924 183, 602 144 192

E-mail: zakazky@vozp.cz; jkrivanek@vozp.cz; jmates@vozp.cz

Specifikace veřejné zakázky (dále jen „VZ“)

Název VZ: Rozhlasová kampaň na podporu akvizice VoZP v 1. čtvrtletí 2020

Režim VZ: Veřejná zakázka malého rozsahu – Výzva pěti dodavatelům s uveřejněním

Druh VZ: Veřejná zakázka na služby

Č.j.: 1/112/290065–2020

1. Předmět VZ

Předmětem VZ je nákup mediálního prostoru pro komunikační kampaň Zadavatele v průběhu března 2020 v určených rádiích podle specifikace uvedené v Příloze č. 1 této Výzvy. Cílem kampaně je oslovit vybrané cílové skupiny potenciálních pojištěnců formou rozhlasových spotů, sponzorských vzkazů, moderovaných vstupů, soutěže pro posluchače a doplňkové on-line komunikace. Produkční podklady (spoty, sponzorské vzkazy, texty, ceny do soutěže apod.) zajistí Zadavatel.

2. Klasifikace předmětu VZ

CPV kód 79340000-9 - Reklamní a marketingové služby

3. Druh zadávacího postupu

Veřejná zakázka malého rozsahu – Výzva pěti dodavatelům s uveřejněním

4. Předpokládaná hodnota VZ

Předpokládaná hodnota VZ činí 1 600 000,- Kč bez DPH.

5. Místo plnění předmětu VZ

Česká republika

6. Doba plnění veřejné zakázky

Březen 2020

7. Kvalifikace účastníků

Dodavatel je povinen nejpozději do lhůty podání nabídek prokázat svoji kvalifikaci. Kvalifikaci splní dodavatel, který prokáže splnění:

7.1 Základní způsobilosti

Dodavatel splní základní způsobilost dle ust. § 74 odst. 1 až 3 ZZVZ ve vztahu k České republice předložením dokladů dle ust. § 75 odst. 1 ZZVZ.

Způsobilým není dodavatel, který

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlázeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) splňovat

- a) tato právnická osoba,
- b) každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
- c) osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

Splnění základní způsobilosti dodavatel prokazuje předložením čestného prohlášení (viz Příloha č. 4 této Výzvy).

7.2 Profesní způsobilosti

Prokázání splnění podmínek profesní způsobilosti ve vztahu k České republice prokáže dodavatel dle ust. § 77 odst. 1 ZZVZ předložením výpisu z obchodního rejstříku, nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje. Doklady k prokázání splnění profesní způsobilosti dodavatel nemusí předložit, pokud právní předpisy v zemi jeho sídla obdobnou profesní způsobilost nevyžadují.

7.3 Technická kvalifikace

K prokázání splnění technické kvalifikace dodavatele pro plnění VZ na služby Zadavatel požaduje předložit:

- a) seznam alespoň tří významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních třech letech před zahájením výběrového řízení s uvedením jejich ceny, doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele. Cena zaplacená dodavateli musí činit u každé z uvedených zakázek minimálně 1 000 000,- Kč bez DPH.
- b) Za významné služby se pro účely splnění tohoto kritéria technické kvalifikace považuje nákup rozhlasového reklamního prostoru pro konkrétního dodavatele odpovídající předmětu VZ.

Doklady o kvalifikaci předkládají dodavatelé v nabídkách v kopiích a mohou je nahradit čestným prohlášením nebo jednotným evropským osvědčením pro VZ podle ust. § 87 ZZVZ.

7.4 Kvalifikace v případě společné účasti dodavatelů

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle ust. § 77 odst. 1 ZZVZ každý dodavatel samostatně.

7.5 Prokázání kvalifikace prostřednictvím jiných osob

Dodavatel může prokázat určitou část technické kvalifikace nebo profesní způsobilosti s výjimkou kritéria podle § 77 odst. 1 ZZVZ požadované Zadavatelem prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen Zadavateli předložit

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle ust. § 77 odst. 1 ZZVZ jinou osobou,
- b) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- c) doklady o splnění základní způsobilosti podle ust. § 74 ZZVZ jinou osobou,
- d) písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění VZ nebo k poskytnutí věci nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění VZ, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Dokument podle písm. d) musí obsahovat závazek, že jiná osoba bude vykonávat danou službu, ke které se prokazované kritérium kvalifikace vztahuje.

8. Varianty

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky

9. Vysvětlení dokumentace Výzvy

Dodavatel může požádat o vysvětlení dokumentace této Výzvy na níže uvedených kontaktech:

PaedDr. Josef Křivánek, MBA, jkrivanek@vozp.cz, tel: +420 724 924 183;

Bc. Jan Mates, jmates@vozp.cz, tel.: +420 602 144 192.

10. Zadávací lhůta

Zadavatel nestanovuje.

11. Kritéria hodnocení

Nabídky budou hodnoceny podle ekonomické výhodnosti. Hodnocení bude provedeno podle nejnížší celkové nabídkové ceny. Vedle ceny bude kritériem dodání služeb v požadovaném rozsahu dle specifikace v Příloze č. 1.

Zadavatel bude hodnotit výši celkové nabídkové ceny bez DPH.

12. Obchodní a platební podmínky

Zadavatel stanoví obchodní a platební podmínky formou závazného textu návrhu Smlouvy, který je uveden v Příloze č. 2 této Výzvy – Návrh smlouvy

Zadavatel současně stanovuje následující podmínky:

- a) doplněná Smlouva, včetně všech příloh, musí být součástí nabídky účastníka v elektronické podobě a musí být podepsána osobou oprávněnou zastupovat účastníka;
- b) v návrhu Smlouvy je účastník oprávněn a současně povinen doplnit pouze příslušným způsobem označené nebo pro ten případ vynechané údaje. Jakákoliv jiná úprava Smlouvy není Zadavatelem akceptována;

- c) účastník je povinen umožnit osobám pověřeným Zadavatelem provést kontrolu dodržování podmínek Smlouvy; účastník je zároveň „osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly“ ve smyslu ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů;
- d) účastník bezvýhradně souhlasí s uveřejněním plného znění Smlouvy v souladu se ZZVZ a souvisejícími právními předpisy. Uveřejnění obsahu Smlouvy nemůže být považováno za porušení povinnosti mlčenlivosti;
- e) Smlouva bude uzavřena s jedním účastníkem.

13. Zpracování nabídkové ceny

13.1 Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Dodavatel stanoví nabídkovou cenu za kompletní realizaci VZ v souladu s Výzvou k podání nabídky na VZ malého rozsahu, a to absolutní částkou v českých korunách. Celková nabídková cena bude v nabídce uvedena v Kč v členění nabídková cena bez DPH, DPH a nabídková cena včetně DPH. Cenu v tomto členění uvede dodavatel v návrhu smlouvy (Příloha č. 2 této Výzvy) a v krycím listu nabídky (Příloha č. 3 této Výzvy). Ceny za jednotlivé části kampaně bez DPH a celkovou cenu bez DPH pak dodavatel ještě uvede ve Specifikaci rozhlasové kampaně (Příloha č. 1 této Výzvy).

13.2 Stanovení nabídkové ceny

Dodavatelem stanovená celková nabídková cena je za kompletní realizaci služeb předmětu VZ dle Přílohy č. 1 této Výzvy – Specifikace rozhlasové kampaně a je cenou maximální, nepřekročitelnou, pro dodavatele závaznou a platí po celou dobu trvání smlouvy. V ceně budou zahrnuty veškeré náklady související s plněním předmětu VZ.

V případě, že dodavatel podá nabídku s cenou převyšující předpokládanou hodnotu VZ, bude jeho nabídka vyřazena a dodavatel bude z výběrového řízení vyloučen.

13.3 Podmínky, za nichž je možno překročit výši nabídnuté ceny

Změna (překročení) nabídkové ceny je možná v případě, že v průběhu realizace předmětu plnění VZ dojde ke změnám sazeb DPH. V tomto případě bude nabídková cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.

14. Požadavky na zpracování a členění nabídky

14.1 Formální požadavky na zpracování nabídky

- a) Nabídka bude zpracována v českém jazyce.
- b) Nabídka bude podána v 1 originále a v 1 kopii.
- c) Součástí nabídky musí být všechny údaje a dokumenty potřebné pro posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení a pro hodnocení nabídek, a další údaje a doklady dle požadavků zadavatele uvedených v této výzvě.
- d) Veškerá prohlášení, u nichž je vyžadován podpis dodavatele, musí být podepsány statutárním orgánem dodavatele nebo osobou oprávněnou jednat za dodavatele.

14.2 Doporučení Zadavatele na zpracování nabídky

- a) Nabídku, včetně případných příloh opatřit bezpečnostními prvky, které ji zajistí proti poškození a proti manipulaci s jednotlivými listy tak, aby byla vyloučena možnost jejich neoprávněného nahrazení. Zadavatel doporučuje jako jeden z bezpečnostních prvků použití provázku a přešpek opatřených podpisem statutárního orgánu dodavatele a jeho razítkem.
- b) Všechny listy nabídky očíslovat průběžnou číselnou řadou počínaje číslem 1. Výjimka číslovat listy se vztahuje na úřední doklady nebo jejich úředně ověřené kopie, které nemusí být očíslovány. Vkládá-li dodavatel přílohu či některý samostatný celek, který má již listy očíslovány, není nutné, aby tyto listy čísloval znovu průběžnou číselnou řadou. To platí pouze

tehdy, je-li číslování listů samostatného celku zřetelně odlišeno od číslování ostatních listů nabídky.

14.3 Požadavky na členění nabídky

Nabídka bude obsahovat následující části:

1. **Krycí list** obsahující identifikační údaje o dodavateli podle ust. § 28 odst. 1 písm. g) ZZVZ, identifikaci VZ a celkovou nabídkovou cenu (viz Příloha č. 3 této Výzvy).

2. Obsah nabídky:

- Vyplněný krycí list nabídky (příloha č. 3 této Výzvy)
- Vyplněné Čestné prohlášení (příloha č. 4 této Výzvy)
- Doklady k prokázání splnění kvalifikace dle kapitoly 7 této Výzvy
- Specifikace rozhlasové kampaně doplněná o ceny (Příloha č. 1 této Výzvy)
- Doplněný návrh smlouvy, ve které jsou obsaženy závazné obchodní a platební podmínky (Příloha č. 2 této Výzvy)
- Případné další doklady

15. Způsob, doba a místo podání nabídek

Nabídku dodavatelé podají následujícím způsobem:

Dodavatelé mohou nabídku podat osobně nebo doporučeně poštou, a to tak, aby byla nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek doručena Zadavateli. Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

Obálku jsou dodavatelé povinni označit výrazně:

„NABÍDKA – „Rozhlasová kampaň na podporu akvizice VoZP v 1. čtvrtletí 2020“, označením „NEOTVÍRAT“.

Zadavatel doporučuje, aby na obálce byla uvedena adresa, na niž je možné zaslat vyrozumění o pozdě podané nabídce.

Místem pro podání nabídek je **pouze** podatelna Ústředí zadavatele na adrese:

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky
Drahobejlova 1404/4
190 03 Praha 9

Úřední hodiny podatelny:

Po až Čt: od 07:00 do 14:30 hod.

Pá: od 07:00 do 13:30 hod.

Poslední den lhůty pro podání nabídek od 07:00 do 12:00 hod.

13 -02- 2020

Lhůta pro podání nabídek končí dne ve 12:00 hodin.

16. Závěrečná ustanovení

Dodavatelům nenáleží za vypracování nabídek žádná odměna ani úhrada nákladů spojených s jejich vypracováním a s účastí v zadávacím řízení. Nabídky ani jejich jednotlivé části nebudou dodavatelům vráceny.

17. Zadavatel si vyhrazuje právo:

- a) požadovat od dodavatelů doplňující informace a ověřit si skutečnosti uvedené v nabídkách,
- b) výběrové řízení kdykoliv zrušit, a to i bez udání důvodu, nejpozději do uzavření Smlouvy s vybraným dodavatelem.

18. Přílohy Výzvy k podání nabídky na VZ

- Příloha č. 1 – Specifikace rozhlasové kampaně
- Příloha č. 2 – Návrh smlouvy
- Příloha č. 3 – Krycí list nabídky
- Příloha č. 4 – Čestné prohlášení

Praha dne 27. 1. 2020



.....
ředitel OKaM
PaedDr. Josef Křivánek, MBA

Praha dne

03 -02- 2020



.....
Ing. Josef Diessl
generální ředitel VoZP ČR

0302-10- P. 1
1-1-1-1
2020-02-03