

Zpráva o hodnocení nabídek

Základní informace

Zadavatel: Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky
Sídlo: Drahobejlova 1404/4, 190 03 Praha 9
Zastoupený: Ing. Josef Diessl, generální ředitel VoZP ČR
IČO: 47114975
Vyřizuje: Ing. Miroslav Martoch
Telefon: 284 021 256
E-mail: mmartoch@vozp.cz
Č.j.: 1/120/777050-2017
JID: 1778532/2017
Datum: 7. 8. 2017

Specifikace VZ

Název VZ: Dárkové propagační předměty s potiskem loga VoZP ČR
Kategorie veřejné zakázky: podlimitní veřejná zakázka
Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka na dodávky

Hodnotící komise (dále jen „komise“) se na jednání dne 1. 8. 2017 usnesla, že všechny podané nabídky postupují k hodnocení.

1. Hodnocení dílčího kritéria – Výše celkové nabídkové ceny

Komise při hodnocení tohoto dílčího kritéria postupovala podle čl. 13. Výzvy k podání nabídky. Hodnotila vyšší celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH. Za nejvýhodnější označila nejnižší nabídku (v Kč) ze všech podaných nabídek; tato nabídka obdržela 100 bodů, a ostatní nabídky obdržely body dle vzorce:

nejvýhodnější nabídková cena
_____ x 100

nabídková cena hodnocené nabídky

Následně byl počet bodů dosažený každým dodavatelem přepočten váhou kritéria (70 %). Výsledné číslo bylo zaokrouhleno na 2 desetinná místa.

Nabídky jsou v tabulce uvedeny v pořadí, v jakém byly doručeny zadavateli.

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	IČO	Celková nabídková cena bez DPH	Počet bodů po dílčím přepočtu dle uvedeného vzorce	Bodový zisk po přepočtu vahou kritéria (70 %)
1	SPEED PRESS Plus a.s.	25765647	2 004 134,20	94,32	66,02
2	YASHICA s.r.o.	46980121	2 308 483,45	81,88	57,31
3	REDA a.s.	18828507	2 370 553,02	79,74	55,81
4	PREDVO, s.r.o.	63673118	2 319 492,40	81,49	57,04
5	iMi Partner, a.s.	25308033	1 964 594,15	96,22	67,35
6	Reklama Centrum spol s.r.o.	17047692	2 149 655,9	87,93	61,55
7	Attack Promotion s.r.o.	27176100	2 875 438	65,74	46,01
8	BESS M&M	61329118	1 890 369,72	100	70
9	Marell s.r.o.	28328442	2 231 300	84,72	59,30

2. Hodnocení dílčího kritéria „Kvalita – vizuální stránka“ pro hodnocení vizuální stránky reklamních předmětů byly použity hodnotící body od 1 do 10 pro každý z dodaných vzorků. Přičemž 10 bodů je nejvíce možných, získal je nejlépe hodnocený vzorek.

Komise při hodnocení tohoto dílčího kritéria hodnotila kvalitu, barevnou linii a celkový dojem z reklamního předmětu. Komise hodnotila všechny vzorky u všech podaných nabídek v pořadí, v jakém byly doručeny zadavateli, a každému vzorku přidělila pomocné body:

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
1	SPEED PRESS Plus a.s..	Freyova 8, 190 00 Praha 9	25765647
Číslo vzorku/pol ožka dle přílohy	Název dárkového předmětu	Počet pomocných bodů	Hodnocení vzorku
1/1	Čepice bílá s reflexním prvkem	10	
2/2	Tričko bílé dětské	10	
3/19	Sportovní funkční čepice	2	Předložený typ čepice má nesportovní vzhled, není vhodná jako funkční čepice pro sportovce.
4/20	Termoska	10	
5/25	Plastová propiska bílo zelená	10	
6/34	Moravské bílé víno s přívlastkem	10	
7/42	Dalekohled	7	Plastové provedení, není vhodné jako VIP reklamní předmět
8/39	USB 16 GB	4	USB je bez obalu, pouze v sáčku, chybí balení vhodné pro VIP předmět.
9/43	Deštník skládací UNI	10	
10/49	Plátěná taška s potiskem	2	Taška nemá požadovanou barevnost, je v přírodním provedení, to není v souladu s barevnou linií a nepůsobí esteticky ve smyslu bílo zeleného konceptu RP
Počet přidělených pomocných bodů za subkritérium č. 1:		75	

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
2	YASHICA s.r.o.	Žďárského 186 674 01 Kožichovice	46980121
Číslo vzorku/pol ožka dle přílohy	Název dárkového předmětu	Počet pomocných bodů	Hodnocení vzorku
1/1	Čepice bílá s reflexním prvkem	10	
2/2	Tričko bílé dětské	10	
3/19	Sportovní funkční čepice	10	
4/20	Termoska	5	Předložený vzorek není v požadované barvě.
5/25	Plastová propiska bílo zelená	10	
6/34	Moravské bílé víno s přívlastkem	10	
7/42	Dalekohled	10	
8/39	USB 16 GB	4	USB je bez obalu, pouze v sáčku, chybí balení vhodné pro VIP předmět.
9/43	Deštník skládací UNI	10	
10/49	Plátěná taška s potiskem	10	
Počet přidělených pomocných bodů za subkritérium č. 1:		89	

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
3	REDA a.s.	Hviezdoslavova 55d 627 00 Brno-Slatina	18828507
Číslo vzorku/pol ožka dle přílohy	Název dárkového předmětu	Počet pomocných bodů	Hodnocení vzorku
1/1	Čepice bílá s reflexním prvkem	10	
2/2	Tričko bílé dětské	10	
3/19	Sportovní funkční čepice	5	Předložený typ čepice má nesportovní vzhled, není vhodná jako funkční čepice pro sportovce.
4/20	Termoska	10	
5/25	Plastová propiska bílo zelená	8	Velmi „útlá“, s malým objemem, špatně se drží při psaní
6/34	Moravské bílé víno s přívlastkem	10	
7/42	Dalekohled	7	Plastové provedení, není vhodné jako VIP reklamní předmět
8/39	USB 16 GB	4	USB je bez obalu, pouze v sáčku, chybí balení vhodné pro VIP předmět.
9/43	Deštník skládací UNI	8	Deštník nepůsobí esteticky, je velmi fádní, s plastovým držadlem.
10/49	Plátěná taška s potiskem	0	Taška nemá požadovanou barevnost, je z netkané textilie, to není v souladu s barevnou linií a nepůsobí esteticky ve smyslu bílo zeleného konceptu RP
Počet přidělených pomocných bodů za subkritérium č. 1:		72	

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
4	PREDVO, s.r.o.	Křížíkova 33 186 00 Praha 8	63673118
Číslo vzorku/pol ožka dle přílohy	Název dárkového předmětu	Počet pomocných bodů	Hodnocení vzorku
1/1	Čepice bílá s reflexním prvkem	10	
2/2	Tričko bílé dětské	5	Předložený vzorek není v požadované barvě.
3/19	Sportovní funkční čepice	10	
4/20	Termoska	10	
5/25	Plastová propiska bílo zelená	10	
6/34	Moravské bílé víno s přívlastkem	10	
7/42	Dalekohled	7	Plastové provedení, není vhodné jako VIP reklamní předmět
8/39	USB 16 GB	4	USB je bez obalu, pouze v sáčku, chybí balení vhodné pro VIP předmět.
9/43	Deštník skládací UNI	10	
10/49	Plátěná taška s potiskem	2	Taška nemá požadovanou barevnost, je v přírodním provedení, to není v souladu s barevnou linií a nepůsobí esteticky ve smyslu bílo zeleného konceptu RP
Počet přidělených pomocných bodů za subkritérium č. 1:		78	

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
5	iMi Partner, a.s.	Dusíkova 3 638 00 Brno	25308033
Číslo vzorku/pol ožka dle přílohy	Název dárkového předmětu	Počet pomocných bodů	Hodnocení vzorku
1/1	Čepice bílá s reflexním prvkem	10	
2/2	Tričko bílé dětské	10	
3/19	Sportovní funkční čepice	5	Předložený typ čepice nepůsobí esteticky, není vhodný jako funkční čepice pro sportovce.
4/20	Termoska	10	
5/25	Plastová propiska bílo zelená	10	
6/34	Moravské bílé víno s přívlastkem	10	
7/42	Dalekohled	10	
8/39	USB 16 GB	4	USB je bez obalu, pouze v sáčku, chybí balení vhodné pro VIP předmět.
9/43	Deštník skládací UNI	6	Deštník nepůsobí esteticky, je velmi fádni, s plastovým držadlem.
10/49	Plátěná taška s potiskem	2	Taška nemá požadovanou barevnost, je v přírodním provedení, to není v souladu s barevnou linií a nepůsobí esteticky ve smyslu bílo zeleného konceptu RP
Počet přidělených pomocných bodů za subkritérium č. 1:		77	

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
6	REKLAMA CENTRUM spol. s.r.o.	Kardašovská 394/2 198 00 Praha 9	17047692
Číslo vzorku/pol ožka dle přílohy	Název dárkového předmětu	Počet pomocných bodů	Hodnocení vzorku
1/1	Čepice bílá s reflexním prvkem	10	
2/2	Tričko bílé dětské	10	
3/19	Sportovní funkční čepice	10	
4/20	Termoska	10	
5/25	Plastová propiska bílo zelená	10	
6/34	Moravské bílé víno s přívlastkem	10	
7/42	Dalekohled	10	
8/39	USB 16 GB	10	
9/43	Deštník skládací UNI	10	
10/49	Plátěná taška s potiskem	10	
Počet přidělených pomocných bodů za subkritérium č. 1:		100	

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
7	ATTACK PROMOTION s.r.o.	Hyacintová 3222/10 106 00 Praha 10	27176100
Číslo vzorku/pol ožka dle přílohy	Název dárkového předmětu	Počet pomocných bodů	Hodnocení vzorku
1/1	Čepice bílá s reflexním prvkem	10	
2/2	Tričko bílé dětské	5	Není v požadované barvě.
3/19	Sportovní funkční čepice	10	
4/20	Termoska	10	
5/25	Plastová propiska bílo zelená	10	
6/34	Moravské bílé víno s přívlastkem	10	
7/42	Dalekohled	7	Plastové provedení, není vhodné jako VIP reklamní předmět
8/39	USB 16 GB	4	USB je bez obalu, pouze v sáčku, chybí balení vhodné pro VIP předmět.
9/43	Deštník skládací UNI	10	
10/49	Plátěná taška s potiskem	10	
Počet přidělených pomocných bodů za subkritérium č. 1:		86	

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
8	BESS M&M s.r.o.	Míru 417 417 31 Novosedlice	61329118
Číslo vzorku/pol ožka dle přílohy	Název dárkového předmětu	Počet pomocných bodů	Hodnocení vzorku
1/1	Čepice bílá s reflexním prvkem	10	
2/2	Tričko bílé dětské	5	Požadavek na barvu nebyl splněn, tričko má žlutou barvu a je u něj ustřižena „cedulka“, ze které by bylo zřejmé, o jakou se jedná značku
3/19	Sportovní funkční čepice	2	Čepice neodpovídá zadání, předložený typ není vhodný k využití při sportu
4/20	Termoska	10	
5/25	Plastová propiska bílo zelená	10	
6/34	Moravské bílé víno s přívlastkem	10	
7/42	Dalekohled	7	Plastové provedení, není vhodné jako VIP reklamní předmět
8/39	USB 16 GB	4	USB je bez obalu, pouze v sáčku, chybí balení vhodné pro VIP předmět.
9/43	Deštník skládací UNI	10	
10/49	Plátěná taška s potiskem	2	Taška nemá požadovanou barevnost, je v přírodním provedení, to není v souladu s barevnou linií a nepůsobí esteticky ve smyslu bílo zeleného konceptu RP
Počet přidělených pomocných bodů za subkritérium č. 1:		71	

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	Sídlo účastníka	IČO
9	MARELL s.r.o.	Herčíkova 246/1a 612 00 Brno-Královo Pole	28328442
Číslo vzorku/pol ožka dle přílohy	Název dárkového předmětu	Počet pomocných bodů	Hodnocení vzorku
1/1	Čepice bílá s reflexním prvkem	10	
2/2	Tričko bílé dětské	9	Nepříjemné zpracování materiálu, není příjemné na omak
3/19	Sportovní funkční čepice	10	
4/20	Termoska	10	
5/25	Plastová propiska bílo zelená	10	
6/34	Moravské bílé víno s přívlastkem	10	
7/42	Dalekohled	7	Plastové provedení, není vhodné jako VIP reklamní předmět
8/39	USB 16 GB	10	
9/43	Deštník skládací UNI	8	Plastová rukojeť není celistvá, je narušena hrubými plochami, působí jako odřená
10/49	Plátěná taška s potiskem	10	
Počet přidělených pomocných bodů za subkritérium č. 1:		94	

Výsledné hodnocení dílčího kritéria „Kvalita – vizuální stránka“

Nabídka s nejvyšším počtem pomocných bodů obdržela 100 bodů a ostatní nabídky obdržely body podle vzorce:

počet pomocných bodů hodnocené nabídky _____ x 100

počet pomocných bodů nabídky s nejvyšším počtem bodů

Následně byl počet bodů dosažený každým dodavatelem přepočten vahou kritéria (30%). Výsledné číslo bylo zaokrouhлено na 2 desetinná místa.

Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	IČO	Počet pomocných bodů	Bodový zisk po přepočtu vahou kritéria (30 %)
1	SPEED PRESS Plus a.s.	25765647	75	22,5
2	YASHICA s.r.o.	46980121	89	26,7
3	REDA a.s.	18828507	72	21,6
4	PREDVO, s.r.o.	63673118	78	23,4
5	iMi Partner, a.s.	25308033	77	23,1
6	Reklama Centrum spol s.r.o.	17047692	100	30
7	Attack Promotion s.r.o.	27176100	86	25,8
8	BESS M&M	61329118	71	21,3
9	Marell s.r.o.	28328442	94	28,2

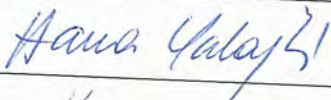

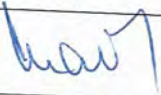
3. Celkové hodnocení

Komise při celkovém hodnocení nabídek postupovala podle Výzvy k podání nabídky. Sečetla vážené zisky bodů za obě dílčí hodnotící kritéria. Na prvním místě se umístil dodavatel, který získal nejvíce bodů; ostatní dodavatelé se umístili na dalších místech podle počtu dosažených bodů v sestupném pořadí.

Nabídky jsou v tabulce uvedeny sestupně v pořadí podle počtu dosažených bodů.

Výsledné pořadí nabídek	Pořadové číslo nabídky	Název účastníka	IČO	Bodový zisk za kritérium cena	Bodový zisk za kritérium kvalita-vizuální stránka	Celkový bodový zisk
1	6	Reklama Centrum spol. s r.o.	17047692	61,55	30	91,55
2	8	BESS M&M	61329118	70	21,3	91,3
3	5	iMi Partner, a.s.	25308033	67,35	23,1	90,45
4	1	SPEED PRESS Plus a.s.	25765647	66,02	22,5	88,52
5	9	Marell s.r.o.	28328442	59,30	28,2	87,5
6	2	YASHICA s.r.o.	46980121	57,31	26,7	84,01
7	4	PREDVO, s.r.o.	63673118	57,04	23,4	80,44
8	3	REDA a.s.	18828507	55,81	21,6	77,41
9	7	Attack Promotion s.r.o.	27176100	46,01	25,8	71,81

Podpisy členů komise

Člen/náhradník člena komise	Podpis	Datum
PhDr. Hana Salajková		11.8.17
Bc. Ladislav Kos		11.8.2017
Ing. Miroslav Martoch		11.8.2017