

VYSVĚTLENÍ VÝZVY K PODÁNÍ NABÍDKY

Ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) v účinném znění a Směrnici pro zadávání veřejných zakázek ve VoZP (dále jen „Zadavatel“) ze dne 29.11.2018

Zadavatel

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

se sídlem Drahobejlova 1404/4, 190 03 Praha 9
zastoupená Ing. Josefem Diesslem, generálním ředitelem
(dále jen „Zadavatel“)

IČO: 47114975

Vyřizuje: PaedDr. Josef Krivánek, MBA, Stanislava Jelenová

Telefon: 724 924 183, +420 284021307

E-mail: jkrivanek@vozp.cz; sjelenova@vozp.cz

Specifikace veřejné zakázky (dále jen „VZ“)

Název VZ: Zajištění nákupu mediálního prostoru pro tiskovou inzerci v rámci reklamní kampaně VoZP na podporu akvizice k 1.4.2019

Režim VZ: Veřejná zakázka malého rozsahu – Výzva pěti dodavatelům s uveřejněním

Druh VZ: Veřejná zakázka na služby

Č.j.: 1/112/192922-2019

Datum: 11.02 2019

Dotaz č. 1

Jaký je předmět plnění této Veřejné zakázky?

Odpověď č. 1

Předmětem veřejné zakázky je zajištění nákupu mediálního prostoru pro tiskovou inzerci v rámci reklamní kampaně zadavatele na podporu akvizice podle „Tabulky rozsahu nákupu mediálního prostoru“, která je Přílohou č. 1 Výzvy.

Dotaz č. 2

Bod 7.4 b - Ačkoliv Zadávací dokumentace neobsahuje výslovně předmět plnění Veřejné zakázky, je evidentní, že jde o poskytnutí mediálního prostoru pro tiskovou inzerci. V této souvislosti není jasné, jaká prohlášení, respektive doklad o shodě výrobků či služeb s všeobecnými předpisy/normami má uchazeč doložit? Předmětem plnění Veřejné zakázky nejsou výrobky Uchazeče, proto tuto podmínku nemůže splnit.

Odpověď č. 2/1 2/2

K bodu 7.4.b. Zadavatel sděluje, že byl včleněn nedopatřením a účastníci na něj nemají brát zřetel.

Praha dne 11.02.2019

Zpracoval

Mgr. Tomáš Kvasnička, MBA

Metodik veřejných zakázek

